

## Mostra de Projetos 2011

### Fundação Educere de Campo Mourão

Mostra Local de: Campo Mourão

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Fundação Educere de Campo Mourão

Cidade: Campo Mourão

Contato: educere@educere.org.br

Autor (es): Ater C. Cristófoli, Emerson Haenisch, Eduardo Akira Azuma

Equipe: Ater C. Cristófoli - Fundador da empresa Cristófoli Equipamentos de Biossegurança e idealizador do projeto Fundação Educere.

Emerson Haenisch - Graduado em administração de empresas e bacharel em Ciências da Computação.

Eduardo Akira Azuma - Advogado e mestre em Teoria do Direito e do Estado.

Parceria:

- a) Cristófoli Equipamentos de Biossegurança Ltda.
- b) ACICAM - Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão.
- c) SENAI
- d) FECILCAM - Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão.
- e) CNPq
- f) FINEP
- g) Integrado - Colégio e Faculdade
- h) Prefeitura Municipal de Campo Mourão
- i) SEBRAE
- j) FIEP
- k) UTFPR

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

## **RESUMO**

O projeto Fundação Educere de Campo Mourão busca contribuir para uma nova alternativa sócio-econômica para os jovens da região. Para tanto, possui três setores de atuação distintos mas complementares entre si: Escola técnica gratuita para jovens de 14 a 17 anos, que oferta cursos de eletrônica básica e desenho mecânico industrial, centro de pesquisa e desenvolvimento, além de uma incubadora de empresas, que já foi responsável pela geração de 13 empresas, todas na área de insumos e equipamentos para a área da saúde.

*Palavras chave: Educação técnica. Incubadora de Empresas. Capacitação de jovens. Pesquisa e Desenvolvimento. Empreendedorismo inovador.*

## **INTRODUÇÃO**

O projeto foi idealizado à partir da necessidade da empresa Cristófoli Equipamentos de Biossegurança Ltda de capacitar e qualificar mão de obra especializada para atuação em setores estratégicos da empresa.

Inicialmente pensada apenas como escola técnica, a própria dinâmica inovadora de interação com o setor produtivo impulsionou a criação de um Centro de P&D e posteriormente da incubadora de empresas.

A equipe é formada por colaboradores e empresários voluntários, que atuam dentro das suas competências nos 3 setores da instituição.

### **1. JUSTIFICATIVA**

A região de Campo Mourão está localizada em uma cidade no interior do Estado do Paraná, cuja economia é protagonizada pela atividade agrícola e a formação e educação dos jovens é voltada principalmente para este setor. De outro lado, as empresas de base tecnológica instaladas na região não contam com cursos superiores de engenharia, muito menos existe tradição com este tipo de indústria na região. Conseqüência disto também é a necessidade de fortalecimento da cadeia produtiva, com a consolidação de novos fornecedores e prestadores de serviço. Assim, definiu-se como público-alvo os jovens entre 14 e 17 anos, que estão na faixa etária que inicia no mercado de trabalho. Como indicadores sobre o projeto, definiu-se o número de alunos formados todos os anos.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Contribuir para uma nova alternativa sócio-econômica para região, com fomento a novos negócios e formação de jovens qualificados para atuação em setores estratégicos das empresas de base tecnológica.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Capacitar e qualificar no mínimo 10 jovens em eletrônica básica e desenho mecânico industrial. Qualificar os colaboradores e empresários das empresas parceiras. Aumentar o número de cursos disponíveis para empresários e seus colaboradores. Divulgar a instituição e trazer novos parceiros.

## **4. METODOLOGIA**

1 - MAPEAMENTO:

- 1.1 - Mapear as demandas das empresas;
- 1.2 - Mapear as competências envolvidas;
- 1.3 - Estabelecimento de pó
- 1.3 - Buscar novos voluntários;

2 - IMPLEMENTAÇÃO:

- 2.1 - Levantamento de recursos;
- 2.2 - Contratações necessárias;
- 2.3 - Divulgação para o público-alvo;

3 - EXECUÇÃO:

- 3.1 - Cursos presenciais.

4 - APROXIMAÇÃO EMPRESA X ESCOLA

- 4.1 - Mapeamento de competências entre empresários.
- 4.2 - Mapeamento de talentos entre discentes.
- 4.3 - Desenvolvimento de projetos.

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Número de jovens entre 14 e 17 anos formados anualmente.  
Número de cursos ministrados.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

07. Professores Voluntários que ministram aulas na escola técnica.

## **7. CRONOGRAMA**

O projeto está em andamento desde 1999.

Para a escola técnica, todos os anos seguem da seguinte forma:

Janeiro a março: Mapeamento de voluntários e estruturação.

Fevereiro a março: Divulgação.

Março: Seleção.

Abril: Início das aulas.

Julho: Fim da primeira etapa.

Janeiro: Final da segunda etapa.

Abril: conclusão.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

Mais de 200 jovens qualificados.

83% das empresas oriundas da incubadora possuem alunos egressos da instituição em setores de P&D.

05 jovens que montaram o próprio negócio.

Surgimento de um Arranjo Produtivo Local de insumos e equipamentos médico-odontológicos.

## **9. ORÇAMENTO**

Materiais e Equipamentos: R\$ 24.000,00

Instrutores: R\$ 20.000,00

Softwares: R\$ 15.000,00

Bolsas monitoria: R\$ 7.200,00

Alimentação: R\$ 5.300,00

total: 71.500,00

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O investimento em educação técnica e gratuita não é apenas item de responsabilidade social, mas sim uma ação estratégica que permite agregar valor e impulsionar o crescimento das empresas.